

VERBALE DI ACCORDO

Il giorno 4 giugno 2019 a Roma

tra

- Generali Italia S.p.A.
- Generali Business Solutions S.C.p.A.

in nome e per conto anche delle Società del Gruppo Generali: Assicurazioni Generali S.p.A., Alleanza Assicurazioni S.p.A., Genertel S.p.A., Genertellife S.p.A., GSS-Generali Shared Services S.c.a.r.l., Banca Generali S.p.A., Generali Real Estate S.p.A. Società di Gestione del Risparmio (GRE), Generali Investment Holding S.p.A. (GIH), Generali Insurance Asset Management S.p.A. Società di gestione del risparmio (GIAM), Welion S.c.a.r.l.

e

- i Coordinamenti delle RSA FIRST-CISL, FISAC-CGIL, UILCA, FNA e SNFIA del Gruppo Generali

premesso che

- le Parti hanno inteso ribadire l'importanza, per le Società del Gruppo, della formazione aziendale ed interaziendale, da attuarsi avvalendosi anche delle iniziative del Fondo paritetico interprofessionale nazionale – Fondo Banche Assicurazioni (di seguito FBA). In tale contesto è stata riaffermata l'importanza fondamentale di un metodo di dialogo che consenta la condivisione del Piano di formazione FBA;
- in relazione a quanto precede Generali Italia S.p.A. intende avviare - anche in nome e per conto delle altre Società del Gruppo in epigrafe di un Piano Formativo avente per titolo "Gruppo Generali: Partner di vita dei Clienti" (di seguito Piano), che sarà presentato nell'ambito dell'Avviso n.01/2019 del FBA da Generali Italia S.p.A., attraverso le strutture di People Value & Engagement di Generali Business Solutions S.C.p.A., avendo come obiettivo interventi di formazione professionale per l'aggiornamento, la riqualificazione, la riconversione, la crescita e lo sviluppo professionale dei dipendenti delle Società del Gruppo;
- il Piano, redatto secondo la mappatura del sistema EQF per la maggior parte dei profili, comprenderà le iniziative formative elencate in allegato 1, che costituisce parte integrante del presente accordo. Tenuto conto di quanto indicato al punto 12.2 dell'Avviso n.01/2019, si riporta di seguito l'elenco delle attività formative mirate alla riconversione o formazione di nuove professionalità, finalizzate a promuovere la cultura dello smart working, mirate alla valorizzazione della Diversity, per le Società specificate:

RICONVERSIONE

GENERALI ITALIA, GBS, WELION

Design Thinking Application

Design Thinking Theory

Data Analytics

Strumenti di analisi e gestione dati

Sviluppo applicazioni di front-end e back-end

My New Route

Smart Process Automation

Agile

Progettazione e sviluppo di applicazione sicure

Informatica/Smart Process Automation - Blockchain

Informatica/Smart Process Automation – Big Data

Nuove strategie comunicazione per "contact center" o in contatto con la clientela

Customer Experience

ASSICURAZIONI GENERALI

Digital 4.0

Reskilling digital

Agile Thinking

Digital Transformation Basics
Design Thinking
Innovation Playground
Business Model Innovation

GIAM, GIH, GRE SGR

Agile Thinking
Digital Transformation Basics
Design Thinking
Innovation Playground
Business Model Innovation
Leading & Influencing in a matrix world

BANCA GENERALI

Agile Thinking
Digital Transformation Basics
Design Thinking
Innovation Playground
Business Model Innovation

ALLEANZA ASSICURAZIONI

Upskilling Program per la nuova cultura aziendale

SMART WORKING

GENERALI ITALIA, GBS

Smart Working

DIVERSITY E PARI OPPORTUNITA'

ASSICURAZIONI GENERALI

Unconscious Bias
Emotional Intelligence
Professionisti nella tempesta

BANCA GENERALI

Unconscious Bias
Emotional Intelligence
Professionisti nella tempesta
Women Empowerment
Diversity Management

GIAM, GIH, GRE SGR

Unconscious Bias
Emotional Intelligence
Professionisti nella tempesta

GENERALI ITALIA, GBS, WELION, GENERTEL, GENERTELLIFE, ALLEANZA ASSICURAZIONI, GSS

Empowerment femminile
Valorizzare le diversità
Back to work
Workshop genitori
Unconscious bias
MAAM
Agility and Inclusion (ALLEANZA ASSICURAZIONI)

- 
- gli obiettivi, le finalità e le modalità di svolgimento del Piano sono stati condivisi con apposito organismo paritetico (di seguito Commissione Paritetica) costituitosi nell'anno 2019 a livello di Gruppo, tenuto conto di quanto previsto dal Verbale di Accordo del 15.3.2016 (richiamato al punto 8.4 dell'Avviso n. 01/2019 del FBA), e composto dalle RSA delle Aziende interessate, con incontri nelle rispettive sedi aziendali;
 - durante ciascun incontro (la cui articolazione cronologica è riportata nell'allegato 1) si è altresì proceduto, da parte aziendale, ad illustrare alla Commissione Paritetica lo stato di avanzamento del piano formativo in fase di attuazione presentato nell'ambito dell'Avviso n.01/2018 del FBA, facendo altresì riferimento ai criteri di individuazione del personale destinatario delle specifiche iniziative;
 - nell'ambito dei predetti incontri con la Commissione Paritetica si è svolto un confronto che ha portato le Parti a condividere l'impostazione e i contenuti del Piano, avendo presente, in particolare, che obiettivo del Gruppo è quello di svolgere la propria attività formativa attraverso percorsi ed iniziative, volti anche alla valorizzazione delle competenze esistenti, che garantiscano l'occupabilità, la crescita, lo sviluppo e la riqualificazione professionali nell'arco della vita lavorativa, in linea con i principi guida dell'Unione Europea in tema di *lifelong learning e qualificazione professionale*. Tutto ciò, avuto altresì riguardo alle necessità collegate al prolungamento della vita lavorativa ed alle esigenze di formazione e riqualificazione che possono sorgere a fronte di processi di riorganizzazione nel Gruppo.
 - in particolare, in considerazione degli obiettivi del Piano Industriale 2019-2021, la formazione prevista nel Piano proseguirà nel suo ruolo di sostegno allo sviluppo organizzativo e delle risorse, con l'obiettivo di aggiornamento delle competenze *core*, per il mantenimento ed il sostegno della *technical excellence*, dell'acquisizione di competenze nuove e trasversali per il mantenimento e lo sviluppo delle professionalità, promuovendo altresì la cultura dello smart working e valorizzando la Diversity & Inclusion. In tale contesto, con l'obiettivo di favorire l'innovazione e la crescita digitale, il Piano prevede iniziative formative finalizzate all'acquisizione di nuove capacità, mirate alla semplificazione dei processi aziendali, alla creazione di soluzioni innovative con l'utilizzo di strumenti e metodi nuovi e al coinvolgimento delle persone nei progetti strategici sviluppando nuovi modi di lavorare, che favoriscano anche l'engagement e l'empowerment;

tutto ciò premesso

le Parti concordano in merito ai contenuti del Piano Formativo avente per titolo "Gruppo Generali: Partner di vita dei Clienti" e manifestano il proprio accordo sulla opportunità della sua presentazione nell'ambito dell'Avviso n.01/2019 del FBA da parte di Generali Italia, attraverso le strutture di People Value & Engagement di Generali Business Solutions S.C.p.A., anche in nome e per conto delle altre Società del Gruppo interessate e specificate in epigrafe.

Generali Italia S.p.A.

Generali Business Solutions S.C.p.A.

(Giovanni Luca Perin
Chief HR & Organization Officer
Generali Italia S.p.A.)

(Davide Pelucchi
Responsabile Relazioni
Sindacali e HR Operations,
Generali Business Solutions S.C.p.A.)

(Maria Cristina Muglia
Responsabile Relazioni Sindacali, Contenzioso e
Normativa del Lavoro,
Generali Business Solutions S.C.p.A.)



I Coordinamenti delle RSA del Gruppo Generali

SIGLA SINDACALE	NOME E COGNOME	FIRMA	INCARICO RICOPERTO
FIRST-CISL	Claudio Pellegrini	Claudio Pellegrini	Coordinatore FIRST CISL
FISAC-CGIL	Francesco Pellegrini	Francesco Pellegrini	Coord. Gruppo Generali
UILCA	ERANUGLO BARTONCC.	ERANUGLO BARTONCC.	COORDINATORE DI GRUPPO GENERALI
FNA	CLAUDIA ZANELLI	Claudia Zanello	SECR. COORD. GRUPPO GENERALI
SNFIA	ROBERTO DI MARCO	Roberto Di Marco	COORDINATORE DI GRUPPO GENERALI

SC

W